



25-26.10.2018

CELE SZKOLENIA

Uświadomienie roli oraz odpowiedzialności menedżera w kontekście realizacji celów strategicznych organizacji. Doskonalenie umiejętności zarządzania realizacją celów w oparciu o SMART i cykl komunikacyjny. Zdobycie umiejętności budowania postawy zaangażowania oraz odpowiedzialności u podwładnych. Rozwijanie umiejętności efektywnego zarządzania czasem i zadaniami.

DLA KOGO?

Średnia i wyższa kadra kierownicza instytucji i organizacji kultury.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

Uczestnicy warsztatów poznają zasady skutecznego definiowania oraz delegowania celów strategicznych organizacji. Poznają oraz przećwiczą zasady cyklu komunikacji w zarządzaniu, czyli prowadzenia rozmów planujących, monitorujących oraz podsumowujących. Zdobędą wiedzę, jak budować u swoich podwładnych postawę zaangażowania oraz odpowiedzialności za przejmowane zadania. Poznają też narzędzia zarządzania czasem oraz zadaniami.

PROGRAM

- Rola oraz odpowiedzialność menedżera w instytucjach kultury.
- Definiowanie celów w oparciu o metodologię SMART.
- Cykl komunikacji w zarządzaniu: rozmowa planująca, monitorująca i podsumowująca wraz z informacją zwrotną.
- Zarządzanie czasem.
- Metody wyznaczania sobie celów w pracy.
- Wyznaczanie priorytetów: pilne czy ważne – Macierz Eisenhowera.
- Zasada Pareta 20:80, czyli najcenniejsze 20% menedżera.
- Zarządzanie strumieniem dużej ilości zadań z użyciem metody Getting Things Done.

PROWADZĄCY

Tomasz Szabelski – Zastępca Dyrektora Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach, absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Podyplomowego Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi (Uniwersytet Śląski oraz studiów MBA (Master of Business Administration) na University of Illinois, gdzie obronił pracę z zakresu Corporate Social Responsibility (społecznej odpowiedzialności biznesu). Ukończył także studia podyplomowe na Uniwersytecie w Barcelonie na kierunku International Culture Cooperation and Management, gdzie napisał pracę o profesji menedżera kultury w kontekście polskim i europejskim. Od kilkunastu lat zajmuje się działalnością w sferze kultury, w szczególności w zakresie menedżmentu i animacji kultury, zarządzania projektami kulturalnymi i edukacji kulturalnej, a od kilku lat także działalnością w obszarze programów europejskich. Jest dyrektorem Festiwalu Filmów Kultowych, był pomysłodawcą i dyrektorem I Kongresu Menedżerów Kultury, koordynatorem wielu projektów badawczych, społecznych i kulturalnych, doświadczonym szkoleniowcem (ponad 350 dni szkoleniowych). Tomasz Szabelski jest absolwentem programu trenerskiego firmy szkoleniowej „Nowe Motywacje” z Krakowa, programu Polsko – Amerykańskiej Fundacji Wolności EURO NGO, absolwentem Institute of Leadership and Management, absolwentem Akademii Outplacementu. Ukończył także kursy „Managing The Arts. Cultural Organizations in Transitions” (Goethe Institute i Leuphana University of Luneberg) oraz “Developing Business Models – Cultural Academy Skills” (British Council, Goldsmith University of London, Audyency Agency i Narodowe Centrum Kultury). Prezes Stowarzyszenia Inicjatywa, wiceprezes Stowarzyszenia Menedżerów Kultury, członek Rady Fundacji Filmowej Kazimierza Kutza oraz Rady Programowej Fundacji “Kreatywator”. Był członkiem Rady Programowej ds. starań o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016 w Katowicach. Współpracownik Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu organizacji eventów w biznesie.